

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

Б1.О.14
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Информационные технологии в индустрии туризма

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание – доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма

Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-1	ИД-1ук-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2ук-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	Тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; Экономические характеристики КС и ПО тур. предприятий;	Составлять БД с учетом принципов качественной обработки информации и библиокультуры описания источников; Пользоваться стандартными программами бронирования и конструирования туров;	Навыками поиска, анализа и обработки НТ информации в сфере туризма; Технологиями самообразования и развития проф.квалификации за счет инф. ресурсов веб-пространства	Оценка докладов, выполнение заданий СРС, кейсы, терминологический диктант, лабораторная работа	Оценка докладов, выполнение заданий СРС, кейсы, тест, лабораторная работа
	ИД-1ОКП-1 Проявляет готовность к освоению и применению современной техники и программного обеспечения ИД-2ОКП-1 Соотносит практические	Принципы разработки политики инф. безопасности турфирмы	Разрабатывать проекты медиапродуктов с учетом инф. И эк.эффективности			

	задачи и технико-технологические возможности современной туриндустрии ИД-3ОКП-1 Применяет технические средства и программное обеспечение для проектной деятельности, в том числе для разработки новых решений в профессиональной сфере					
ОПК-8	ИД-1ОКП-8 Способен применять ресурсы цифровой среды для выполнения исследовательских и проектных задач ИД-2ОКП-8 Умеет организовывать профессиональную деятельность с учетом принципов и технологий цифровой безопасности ИД-3ОКП-8 Владеет навыками применения открытого программного обеспечения для выполнения					

	конкретных задач профессионального характера					
--	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ

	Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
--	---	--	---	--

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

ЗАДАНИЕ 3. Кейс «Медиапродукты турфирмы»

Критерии оценки выполнения задания:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Шкала оценивания

Использован небольшой объем однотипной информации, задание выполнено в репродуктивном ключе	1-2 балла
Использованы разнообразные источники информации, сделаны самостоятельные выводы прогнозного характера	1-2 балла
Представленная разработка носит креативный характер	1-2 балла
Разработка построена с учетом базовых требований к брифу заказа медиапродукта	1-2 балла
Всего	До 8 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Оценка эффективности туристского сайта»

Критерии оценки выполнения задания:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе ИКТ;
уровень сформированности навыка поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;
знания о развитии информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов.

Шкала оценивания

для анализа использованы актуальные материалы, структура матрицы для сравнения четкая, каждая позиция обладает собственными критериями оценки	До 2 баллов
---	-------------

в матрице выделены позиции, значимые для туриста (конечного пользователя) и для владельца сайта	До 4 баллов
в анализ самостоятельно включены данные о трендах окружающей бизнес-среды, критические замечания сформулированы с учетом стратегических приоритетов развития турфирмы	До 6 баллов
Всего баллов	До 8 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА НА ЭКЗАМЕНЕ

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на экзамене оценивается оценками баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» в соответствии со следующими критериями:

Уровень (баллы по двум вопросам)	Результаты ответов на экзамене	Оценка
24-31 баллов	ответ является истинным по содержанию, построен на знаниях базового уровня функционирования ИТ в туризме	удовлетворительно

Уровень (баллы по двум вопросам)	Результаты ответов на экзамене	Оценка
	верно даны определения терминов и понятий	
32-35 баллов	ответ является истинным, ответ представляет собой результат анализа данных тур. индустрии ; ответы лаконичны, ограничены излагаемой темой, межпредметные связи в обсуждении ответов не использованы; неточности ответов устраняются в ходе дополнительных вопросов; студент проявляет готовность и интерес к профессиональному диалогу, дальнейшему развитию своих знаний в сфере тур. деятельности и инф. технологий.	хорошо
36-40 баллов	ответ является истинным, опирается на научно-методологическую базу исследования туризма на основании ресурсов ИТ и интернет; ответ развернутый, соответствует логике изложения, где представлены точные определения, научно-обоснованные суждения, самостоятельные выводы по излагаемым вопросам; дополнительные вопросы не вызывают затруднения, ответы на них показывают способность к профессиональному диалогу; самостоятельные суждения конструктивны, ориентированы на результативные решения; студент самостоятельно формулирует проблемы и возможности инф. технологий в туристической индустрии	отлично

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом
 - а) + сайт
 - б) аккаунт
 - в) нетворкинг
 - г) СУБД
2. Технология World Wide Web была выложена в Интернет
 - а) + 6 августа 1991 года
 - б) 7 апреля 1994 года
 - в) 23 сентября 1997 года
 - г) 20 мая 2001 года
3. Разработчик Технология World Wide Web
 - а) + Тим Бернерс-Ли
 - б) Бил Гейтс
 - в) Стивен Джобс
 - г) Альберт Эйнштейн
4. Бриф на разработку сайта содержит
 - а) + краткое описание основных позиций сайта
 - б) + описание целевой аудитории сайта
 - в) + описание целей сайта
 - г) аналитику фирмы для создания контента сайта
 - д) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
 - е) программу продвижения сайта
5. Продвижение сайта должно проходить
 - а) + по позициям фирмы;
 - б) + по позициям сайта;
 - в) + по трафику;
 - г) по сервисам бронирования туристских услуг
 - д) по геоинформационным системам
6. Типы сайтов
 - а) + Ресурсный
 - б) + Интернет-представительства
 - в) Трафик-система
 - г) Облачное хранилище
7. Оплата рекламы в интернете происходит
 - а) + по кликам
 - б) + по показам
 - в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
 - г) по сложности объекта демонстрации
8. Характеристика информационного общества
 - а) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
 - б) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
 - в) снижается зависимость от традиционных ресурсов
 - г) снижается необходимость получения формального образования
9. Проблемы информационного общества
 - а) + Боязнь биометрии
 - б) + Кибер-зависимость
 - в) + Воровство интеллектуальной собственности
 - г) Аутофобия

д) эйспотрофобия

10. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире»

- а) + виртуальная реальность
- б) иллюзия
- в) коммуникация
- г) социальные медиа

Тест «Туристский сайт как продукт и комплексная технология работы турпредприятия»

1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом

- а) +сайт
- б) аккаунт
- в) нетворкинг
- г) СУБД

2. Бриф на разработку сайта содержит

- а) +краткое описание основных позиций сайта
- б) +описание целевой аудитории сайта
- в) +описание целей сайта
- г) аналитику фирмы для создания контента сайта
- д) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
- е) программу продвижения сайта

3. Продвижение сайта должно проходить

- а) +по позициям фирмы;
- б) +по позициям сайта;
- в) +по трафику;
- г) по сервисам бронирования туристских услуг
- д) по геоинформационным системам

4. Типы сайтов

- а) +Ресурсный
- б) +Интернет-представительства
- в) Трафик-система
- г) Облачное хранилище

5. Оплата рекламы в интернете происходит

- а) +по кликам
- б) +по показам
- в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
- г) по сложности объекта демонстрации

6. Характеристика информационного общества

- а) +информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
- б) +глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
- в) снижается зависимость от традиционных ресурсов
- г) снижается необходимость получения формального образования

7. Тенденции информационных технологий

- а) +снижение стоимости ИТ-оборудования
- б) +опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения
- в) +быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности
- г) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе

д) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Авиатариф — стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние. В международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

Блок-чартер — аренда определенной части транспортного средства на один или несколько регулярных рейсов.

Гипермедиа-технология - компьютерное представление данных различного типа, в котором автоматически поддерживаются смысловые связи между выделенными понятиями, объектами или разделами.

Двойное бронирование — одна из политик администрации отеля, направленная на снижение риска «незаезда» забронировавших места людей. Состоит в одновременном бронировании номера двумя или более клиентами.

Информационная система — это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Информационная услуга — получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Информационное обеспечение — совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных.

Информационное обеспечение информационных технологий (ИО ИТ) — это совокупность проектных решений по объемам, размещению, формам организации информации, циркулирующей в АИТ.

Информационно-поисковые системы — это системы, которые производят ввод, систематизацию, хранение, выдачу информации по запросу пользователя без сложных преобразований данных.

Информационно-решающие системы — это системы, которые осуществляют все операции переработки информации по определённому алгоритму.

Информационные ресурсы — отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационный продукт — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.

Компоненты имитационной модели - составные части, которые при соответствующем объединении образуют систему.

Линейный способ представления - способ представления информации, при котором на данный документ никаким образом не может повлиять на его вывод.

Мультимедиа - это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь.

Мультимедиа (multimedia) - это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).

Нелинейный способ представления информации - позволяющий человеку участвовать в выводе информации, взаимодействуя каким-либо образом со средством отображения мультимедийных данных.

Гипертекст представляет собой комбинацию текстов, созданную применительно к возможностям ЭВМ обрабатывать и отображать информацию.

ЗАДАНИЕ 2. КЕЙС «МЕДИАПРОДУКТЫ ТУРФИРМЫ»

Цель – выявить сформированность знаний о методах формирования имиджа турфирмы средствами медиатехнологий.

Задачи:

1. Определить способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе ИКТ;
2. Выявить уровень сформированности навыка поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.
3. Сформировать умение создавать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием компьютерных технологий

Задание 1. Сформулировать требования к разработке флэш-ролика (бриф для заказа ролика), который создается для развития и поддержания известности турфирмы. Ожидаемый эффект – высокая динамика увеличения просмотров среди интернет-пользователей.

Задание 2. Записать сравнительные характеристики медиапродуктов по критериям привлекательности для турфирмы с точки зрения применения в программах развития известности фирмы.

Характеристика	Продукт 1	Продукт 2

Задание 3. Записать критерии разработки медиапродукта с учетом характеристики целевой аудитории

Характеристика целевой аудитории	Свойства продукта

ЗАДАНИЕ 3. КЕЙС «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО САЙТА»

Цель – провести дискуссию о специфике туристского сайта, критериях его эффективности

Задачи:

1. Определить способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе ИКТ;
2. Выявить уровень сформированности навыка поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности
3. Сформировать знания о развитии информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов

1 этап – вопросы разминки

1. Что такое конкуренция веб-сайтов?
2. Что такое «хостинг»?
3. Что такое «путь три клика»?
4. Какие виды сайтов Вы знаете?
5. Как определяется стоимость сайта?

2 этап – формулирование критериев эффективного сайта:

1. Критические ошибки разработчиков туристского сайта.
2. Задачи и структура стратегия продвижения турфирмы в интернете.
3. Критерии выбора дизайна сайта.

3 этап – дебат-клуб

Сайт турфирмы «Интеграл» выполнен в черно-зеленой гамме (по аналогии с фильмом «Матрица»), имеет много переходов по страницам, содержит актуальную аналитическую информацию, всплывающие фотографии и баннеры. Для навигации можно использовать кнопку «Пифия», после нажатия которой всплывает меню сайта, виртуальные подсказки или в строке можно записать вопрос. Однако, посетители на сайте долго не задерживаются, внутри сайта переходы используются слабо, вопросы «Пифии» не задают.

Сформулируйте мнение по следующим вопросам:

- Нужен ли рестайлинг сайта?
- Укажите принципы создания эффективного сайта.
- Какие психофизиологические и социальные характеристики нужно учитывать при ведении сайта турфирмы, но не были учтены разработчиками?

Методические указания:

Деловая игра проводится в аудитории в течение 1 академического часа.

Результаты работы оценивает преподаватель на основе обсуждения результатов со студентом.

ЗАДАНИЕ 4. Примерные темы докладов (дополнительные задания):

1. Тенденции развития информационных технологий в туризме.
2. Требования к компетенциям специалистам туристской индустрии с учетом трендов информационной среды.
3. История, прогнозы и проблемы развития систем бронирования в туристской индустрии.
4. Формирование бюджета фирмы на позиционирование в информационной среде.
5. Возможности социальных сетей для усиления конкурентоспособности фирмы.
6. Сравнительная характеристика медиаканалов в туристской индустрии.
7. Возможности мобильных технологий для позиционирования турфирмы.
8. Модель успешного медиапродукта турфирмы.
9. Информационная политика фирмы в условиях конкуренции.
10. Сравнительный обзор интернет-ресурсов национальных туристских порталов.

ЗАДАНИЕ 5.

Презентация доклада (выступления), исследования

Тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами самостоятельной работы, темами научных конференций.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Факторы, усиливающие роль информационных технологий в туризме XXI века.
2. Информационная логистика в современном туризме: понятие, субъекты, принципы развития.
3. Пути интеграции информационных технологий в туризм.
4. Деятельность ассоциаций туристских операторов в электронной среде.
5. Принципы и этапы внедрения электронных технологий в деятельность туристского предприятия.
6. Оценка деловой активности туристской фирмы в электронной среде.
7. Организация автоматизированного рабочего места в турфирме.
8. Платежные системы в электронной среде.

9. Ресурсы и задачи функционирования электронных журналов о путешествиях и туризме.
10. Цели и задачи создания веб-порталов стран, отдельных дестинаций.
11. Виртуальное путешествие: цели и технологии создания.
12. Характер применения и возможности использования технологий геоинформационных систем.
13. Сервисы геолокации (характеристика по выбору студента).
14. Принципы работы и возможности туристских навигаторов.
15. Туристский сайт в системе конкурентной борьбы турфирмы.
16. Виды сайтов в интернет-пространстве.
17. Стратегия и бизнес-план создания сайта туристского предприятия.
18. Принципы создания и структура технического задания сайта турфирмы.
19. Принципы формирования и развития контента сайта.
20. История, виды и тенденции развития социальных медиа.
21. Роль социальных медиа в развитии туризма, преимущества и недостатки.
22. Стратегия продвижения туристской фирмы в социальных сетях.
23. Характеристика медиапродуктов турфирмы.
24. Цель, правила подготовки и проведения вебинара туристском бизнесе.
25. Инфографика в туристском бизнесе: цели и правила создания.
26. Роль информационных технологий в развитии самостоятельных путешествий.
27. Ресурсы порталов для самостоятельных путешественников.
28. Информационные риски и безопасность в современных деловых процессах.
29. Имиджевые риски при обеспечении информационной безопасности.
30. Технические и человеческие факторы в обеспечении информационной безопасности.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Экзамен

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Ответ отражает знания ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания, способность к проектированию интеллектуальных и рыночных продуктов. Ответы на дополнительные вопросы отражают широкий кругозор и мотивированность к профессиональному развитию
<i>Хорошо</i>	Ответ отражает знание ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания. Неточности в ответе компенсируются ответами на дополнительные вопросы. Обучающийся свободно ориентируется в системе профессиональных задач, решения практических вопросов проектирования.
<i>Удовлетворительно</i>	В ответе использованы базовые понятия по профилю дисциплины. Обучающийся способен использовать базовые технологии проектирования, решения практических задач профессиональной деятельности. Не проявил

	кругозора знаний по обсуждаемой отрасли, делает ошибки в применении знаний и умений по отдельным поставленным вопросам и задачам.
Неудовлетворительно	Ответ отражает незнание базовых понятий и терминов. Не выполнены задания (кейсы). Обучающийся не проявил знания о трендах развития и технологиях профессиональной сферы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Вариант 1	1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом а) + сайт б) аккаунт в) нетворкинг г) СУБД 2. Технология World Wide Web была выложена в Интернет а) + 6 августа 1991 года б) 7 апреля 1994 года в) 23 сентября 1997 года г) 20 мая 2001 года 3. Разработчик Технология World Wide Web а) + Тим Бернерс-Ли б) Бил Гейтс в) Стивен Джобс г) Альберт Эйнштейн 4. Бриф на разработку сайта содержит а) + краткое описание основных позиций сайта б) + описание целевой аудитории сайта в) + описание целей сайта г) аналитику фирмы для создания контента сайта д) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта е) программу продвижения сайта 5. Продвижение сайта должно проходить

	а) + по позициям фирмы; б) + по позициям сайта; в) + по трафику; г) по сервисам бронирования туристских услуг д) по геоинформационным системам 6. Типы сайтов а) + Ресурсный б) + Интернет-представительства в) Трафик-система г) Облачное хранилище 7. Оплата рекламы в интернете происходит а) + по кликам б) + по показам в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.) г) по сложности объекта демонстрации 8. Характеристика информационного общества а) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость б) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь в) снижается зависимость от традиционных ресурсов г) снижается необходимость получения формального образования 9. Проблемы информационного общества а) + Боязнь биометрии б) + Кибер-зависимость в) + Воровство интеллектуальной собственности г) Аутофобия д) эйспотрофобия 10. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире» а) + виртуальная реальность б) иллюзия в) коммуникация г) социальные медиа
Вариант 2	1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом а) +сайт б) аккаунт в) нетворкинг г) СУБД 2. Бриф на разработку сайта содержит а) +краткое описание основных позиций сайта б) +описание целевой аудитории сайта в) +описание целей сайта г) аналитику фирмы для создания контента сайта д) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта е) программу продвижения сайта

	3. Продвижение сайта должно проходить а) +по позициям фирмы; б) +по позициям сайта; в) +по трафику; г) по сервисам бронирования туристских услуг д) по геоинформационным системам 4. Типы сайтов а) +Ресурсный б) +Интернет-представительства в) Трафик-система г) Облачное хранилище 5. Оплата рекламы в интернете происходит а) +по кликам б) +по показам в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.) г) по сложности объекта демонстрации 6. Характеристика информационного общества а) +информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость б) +глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь в) снижается зависимость от традиционных ресурсов г) снижается необходимость получения формального образования 7. Тенденции информационных технологий а) +снижение стоимости ИТ-оборудования б) +опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения в) +быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности г) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе д) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах
--	---